

must des technophiles

invités ultra-compétents dans leurs domaines respectifs. Le 10 mars dernier, c'était Android, le système d'exploitation créé par Google pour les smartphones, qui était mis à l'honneur. Pour le Mirano, habitué à la faune classique des noctambules, le Café est l'occasion d'attirer un public complètement nouveau, les geeks.

Les geeks: une tribu aux contours flous, qu'on résume trop souvent à de petits génies de l'informatique nourris de pizzas et rivés à leur écran d'ordinateur 24 h sur 24. Edouard Seynaeve fait partie du comité organisateur des Cafés numériques. Selon lui, *"un geek, c'est simplement un ultra-passionné. De rock comme de chevaux! Mais ceux qui partagent le plus leur passion sont les fans de nouvelles technologies. Parce que, justement, ils les utilisent pour partager et se faire connaître. Aujourd'hui, être geek, c'est hype car on découvre que tous les gens dont on retient le nom depuis Albert Einstein étaient ou sont des hyper-passionnés"*.

Olisushi a 26 ans. Infirmière passionnée de jeux vidéo, elle fréquente les soirées du Café numérique depuis la toute première édition, en octobre dernier. Timide, réservée, elle explique: *"Le geek n'est ni un "nerd", que l'on rattacherait plutôt à la naissance de l'informatique dans les années 80, ni un otaku, qui, lui, serait particulièrement passionné par les mangas"*. Lors de la soirée du 10 mars, Olisushi a réalisé des amigurumi: *"C'est une technique de crochet japonaise qui sert à faire des petits bonshommes. J'ai commencé à faire ça entre autres pour les accessoires de jeu vidéo qui coûtent une fortune dans le commerce. C'est la première fois que j'en vends. Les autres étaient soumis à des droits d'auteur mais pour Android, c'est en accès libre"*.

En fait, le Café numérique s'inscrit dans une organisation plus vaste que de simples soirées où les geeks se retrouvent. Il entre dans le cadre des missions de la Maison numérique qui propose également stages et séminaires. Le but de ce projet subventionné par le public et le privé est de dynamiser le quartier de Saint-Josse où se situe le Mirano, afin de le transformer en "village autonome tourné vers le numérique". A terme, les organisateurs du Café numérique devraient également proposer d'autres événements: journée portes ouvertes, Festival numérique et même un Bal numérique!

Egalement rencontrée ce soir-là, Flexyflow est une jeune et jolie blogueuse qui multiplie les apparitions dans la presse ces derniers



Edouard Seynaeve, un des organisateurs du Café numérique: "Tous les génies sont des hyper-passionnés."

temps. Elle est célèbre sur les réseaux sociaux et son blog est très fréquenté. Récemment, elle a obtenu une rubrique dans l'hebdo féminin Flair: *"Tous les mois, je présente une application mobile. Flair m'a contactée par le biais de mon blog pour me proposer cette petite rubrique sur la page "nouvelles technologies". Je suis accro à mon GSM, alors j'ai beaucoup à dire"*.



flexyflow: Très déçue par les pâtes du #cafén. Le vendeur est un beau gosse mais ses pâtes sont froides... A choisir je préfère manger chaud.

8:23 PM Mar 10th via Twitter

Elle a peut-être inspiré Olisushi en réalisant un coussin Android, mis en vente sur eBay. Il est parti pour 33 € après seulement une semaine d'enchères. Très représentative de la culture geek, Flexyflow constate un regain d'intérêt pour cette population méconnue: *"Ils sont de mieux en mieux perçus. Mais la culture geek se perd! Aujourd'hui, être un geek, c'est avoir un iPhone, savoir créer un groupe Facebook ou jouer aux jeux vidéo. J'ai longtemps joué à des jeux en réseau, entraîné sur les forums et je ne me suis jamais revendiqué comme étant un geek. Comme dans beaucoup de domaines, c'est ceux qui en parlent le moins qui en font le plus. Mon copain a commencé à "coder" (programmer) à l'âge de 9 ans. On n'a pas parlé de lui dans les médias pour autant."*

Pour fédérer une communauté autour de son projet, le Café numérique utilise intensément Twitter. Ce réseau social est devenu un média d'information et d'échange à part entière pour les journalistes, les entrepreneurs ou les passionnés de nouvelles technologies et d'information en temps réel. Twitter et les réseaux sociaux en général sont aussi, pour les organisateurs, un excellent moyen de trouver les thèmes des prochaines soirées. Dimanche, après une intense discussion sur Twitter entre acteurs des médias à propos des subventions de l'Etat à l'heure d'Internet, le Café numérique annonçait la mise en place d'une soirée sur ce thème en mai. Au Café numérique, il n'est donc pas asocial de sortir son GSM pour "tweeter", au contraire. En mentionnant #CaféN dans votre message, celui-ci se trouve instantanément affiché sur les six écrans du Mirano via une application Web développée par une société belge, Akimedia.

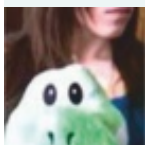
Lancé il y a cinq mois, le Café numérique n'est pas la seule réunion de geeks sur le marché belge. Vincent Vandoorne d'Akimedia fera par exemple partie de la seconde Webmission, un événement-voyage organisé par et pour de jeunes entrepreneurs à destination des USA, à la mi-mai. *"Le but de la Webmission est de profiter de Google I/O (la grande conférence annuelle des développeurs Web) pour présenter les start-up belges. On y va ensemble pour avoir un impact plus important et se faire remarquer aux US."*

La première édition réunissait une dizaine de sociétés, soit une vingtaine de personnes et quelques journalistes. Elle s'organisait autour du Belge Laurent Ashnauer qui venait présenter StoryTr, un site de lifestreaming qui a beaucoup fait parler de lui. Ce fut l'occasion pour un autre Belge, Xavier Damman, de faire connaître son produit, Tweetag.com. Sa société est aujourd'hui installée dans le même bâtiment que Twitter, à San Francisco. Un rêve devenu réalité, qui doit hanter secrètement tous les abonnés au comptoir du Mirano le mercredi.

Valentin Bouttiau
Photos: Julien Bosseler

Café numérique, chaque mercredi dès 19h au Mirano Continental. www.cafenumerique.be, www.digitaldistrict.be

A suivre sur Twitter: @Cafenumerique @Mateusz @seynaeve @Jacqcn @olisushi, @flexyflow @gplouf



olisushi: <http://twitpic.com/17q6ut> - A vendre ce soir: l'Android albinos, le cousin machin, le petit mignon et le costaud ^VV

4:11 PM Mar 10th via Twitter